

## **Serie Publicaciones INTAL**

La serie **Publicaciones INTAL** digitalizadas consta de 422 números del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) desde su creación en 1965 hasta 1994. El objetivo esta serie consiste en difundir distintos trabajos vinculados a la integración.

Las temáticas abordadas en estos documentos son muy variadas, destacándose el análisis de la integración latinoamericana a través de distintas dimensiones: institucional, jurídica, económica, financiera, etc. La obra abarca temas amplios como el comercio, la inversión extranjera, la infraestructura y el transporte en América Latina y el Caribe, y también aspectos como la integración fronteriza, los sistemas fiscales, la innovación tecnológica, la industria, las empresas públicas, las pequeñas y medianas empresas, análisis sectoriales, zonas francas, entre otros.

Algunos de los primeros números tratan acerca de la integración europea, y los siguientes abarcan la evolución de procesos de integración de la región, tales como la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) y su sucesora, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Grupo Andino, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Comunidad del Caribe (CARICOM), el Mercado Común Centroamericano (MCCA), entre otros. En la década de 1990 los números también incluyen los programas de actividades anuales del INTAL.

La colección resulta una fuente de referencia clave para los interesados en el proceso de integración de la región durante tres décadas. La serie **Publicaciones INTAL** digitalizadas se encuentra disponible en el sitio web del BID-INTAL, permitiendo así el acceso de sus contenidos a usuarios remotos.